附件1

2019年防范非法集资等金融风险宣传月活动情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 集中宣传活动 | | 集中宣讲活动 | | | | | | | | | | 发放或悬挂、张贴宣传品 | | |
| 组织  场次（次） | 参与  群众（人） | 进  村组（次） | 参与  群众（人） | 进  社区  （次） | 参与  群众（人） | 进  机关（次） | 参与  员工（人） | 进  学校（次） | 参与  师生（人） | 进  工厂  （次） | 参与  职工（人） | 传单、手册等宣传材料  （份） | 海报、展板、横幅（张、个） | 购物袋等其他各类宣传品（份） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 媒体宣传报道情况 | | | | | | | | | | | | 其他宣传活动或方式 | | |
| 报刊杂志 | | 电视台\电台 | | | | 网络媒体 | | | | | | 发送  短信  （条） | LED广告牌、户外大屏幕等（个） | 公交  车载  广告等  （辆） |
| 新闻  报道  （条） | 专题专访报道（次） | 新闻报道  （条） | | 专题专访节目  （个） | | 网站新闻报道（条） | | 网站专题专访（个） | | 微信自媒体  微博宣传  （次） | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |